

Richtlinien für Finanzierungsvereinbarungen mit kommerziellen Unternehmen

Einführung

Myelom.Online e.V. freut sich über Spenden, Zuwendungen und Sponsoring von Unternehmen zur Finanzierung bestimmter Projekte und zur Förderung des Wachstums und der Entwicklung des Vereins, um den Patientenbedürfnissen gerecht zu werden.

Im Folgenden werden die Richtlinien für kommerzielle Finanzierungen dargelegt. Darüber hinaus werden verschiedene Grundsätze, die bei der Entscheidungsfindung von Myelom.Online e.V. Anwendung finden, aufgeführt. Dabei wird nicht der Anspruch erhoben, eine Definition aller denkbaren Finanzierungsmöglichkeiten zu geben.

Diese Richtlinien gelten für jede Form von potenziellen Beziehungen mit Unternehmen aus sämtlichen Wirtschaftszweigen.

Die Richtlinien beruhen auf den Finanzierungsvereinbarungen mit kommerziellen Unternehmen/Konzernen und der „Freiwillige Selbstkontrolle für die Arzneimittelindustrie e.V. (FSA)“ bzw. der Europäischen Vereinigung der Pharmazeutischen Industrie und ihrer Verbände (EFPIA = European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations).

Myelom.Online e.V. finanziert sich:

- aus Geldspenden, (Zuwendungen von Privatpersonen, von Institutionen, von im Verband Forschender Arzneimittelhersteller e.V. organisierten Unternehmen, und Spenden anderer Unternehmen). Diese Mittel sind in der Regel nicht an bestimmte Projekte gebunden, sondern dienen den in der Satzung festgelegten Zielen.
- aus Sponsorengeldern, die Myelom.Online e.V. für einen bestimmten Zweck (ein Projekt) zur Verfügung gestellt werden. Diese Mittel sind zweckgebunden.
- aus Zuwendungen öffentlicher Einrichtungen wie etwa Krankenkassen oder Stiftungen.

Myelom.Online e.V. unterscheidet den Begriff des Sponsorings von der Zuwendung von Spenden (in Anlehnung an die Begriffsdefinition des BaFin im Sponsoringerlass vom 18.2.1998)

- Wesensmerkmal des Sponsorings ist die in einem Kooperationsvertrag festgelegte ziel- und projektbezogene Zusammenarbeit zwischen Sponsor und Myelom.Online e.V. mit dem Ziel des Sponsors, eine kommunikative Gegenleistung zu erhalten (z.B. Verbesserung des Unternehmensimages, besseres Verstehen von Patienten-Interessen, Außenwirkung als sozialer Sponsor, Kommunikation von Patientenbedürfnissen).

- Wesensmerkmal von Spenden ist die nicht unternehmensbezogene selbstlose Zuwendung von Geld- oder Sachspenden, die nicht an ein Projekt oder an einen Werbeeffect gebunden sind. Spender fördern ausschließlich die in der Satzung festgelegten Ziele von Myelom.Online e.V..

Richtlinien für den Umgang mit Sponsoren-Mitteln

- Myelom.Online e.V. richtet seine fachliche und politische Arbeit ausschließlich an den Bedürfnissen und Interessen von den von ihr vertretenen Patienten mit hämatologischen Erkrankungen und deren Angehörigen aus. Um ihren Auftrag der Interessenvertretung und Hilfestellung für Patienten sachgerecht wahrnehmen zu können, ist es für Myelom.Online e.V. unabdingbar, seine Neutralität und Unabhängigkeit über die Inhalte der Arbeit strikt zu wahren.
- Myelom.Online e.V. begrüßt das Interesse der Wirtschaft an einer solchen Zusammenarbeit und sieht hier die Chance zu einem gleichberechtigten Dialog. Das Ansehen, insbesondere das Vertrauen in die absolute Unabhängigkeit und Neutralität von Myelom.Online e.V., darf jedoch durch mögliche Sponsorenaktivitäten in der Öffentlichkeit keinesfalls gefährdet werden. Deshalb ist vor jeder Sponsoringentscheidung im Einzelfall abzuwägen, ob zwischen der zu erwartenden finanziellen Unterstützung aus dem Sponsoring und der Außenwirkung der zu erbringenden Gegenleistung (etwa Platzierung des Logos, gemeinsamer Auftritt in der Öffentlichkeit) ein vertretbares Verhältnis besteht. Myelom.Online e.V. kann auch keine Zusammenarbeit akzeptieren, die die Gemeinnützigkeit des Vereins gefährdet oder gar ausschließt.
- Myelom.Online e.V. wirbt insbesondere weder mittel- noch unmittelbar für Produkte und beteiligt sich auch keinesfalls an der Produktwerbung von Unternehmen. Vielmehr sieht es Myelom.Online e.V. als seine Pflicht an, Patienten über Forschungsanstrengungen sowie über Erfahrungen mit Medikamenten, Medizinprodukten, Therapien und diagnostischen Verfahren zu informieren.
- Entscheidungen über Projekte und Aktionen, sowie über deren Inhalte werden von Myelom.Online e.V. unabhängig von Förderern oder Sponsoren getroffen.
- Die Verwirklichung und Zielsetzung von Einzelprojekten und Partnerschaften mit Wirtschaftsunternehmen wird von Myelom.Online e.V. in einem Kooperationsvertrag festgehalten.
- Es wird grundsätzlich – wenn mehrere Sponsoren vorhanden sind – kein einzelner Sponsor bevorzugt.
- Der Fortbestand von Myelom.Online e.V. darf durch eine einzelne Förderung nicht gefährdet werden.
- Myelom.Online e.V. ist darum bemüht, Förderer aus den unterschiedlichsten Bereichen zu gewinnen. Myelom.Online e.V. spricht als Gegenleistung für eine finanzielle Förderung keine Empfehlungen aus für einzelne Kliniken, Ärzte, Produkte oder Unternehmen.
- Sponsoren-Mittel sollten an ein bestimmtes, definiertes Projekt gebunden sein. Die Nennung des jeweiligen Sponsors ist z.B. auf Internetseiten von Myelom.Online e.V., in



Veranstaltungseinladungen oder Plakaten in angemessener Form (in alphabetischer Reihenfolge) möglich.

- Werden von Sponsoren Unterstützungsleistungen ausschließlich mit dem Ziel angeboten, dem Sponsor einen vordergründigen Marketing-/Werbeauftritt zu ermöglichen, ist auf diesen Sponsor zu verzichten.
- Über Gespräche mit potenziellen Sponsoren und die Annahme von Sponsorengeldern entscheidet ausschließlich der Vorstand von Myelom.Online e.V.
- Werden bestimmte Projekte mit Sponsorengeldern (mit-)finanziert, müssen die Sponsorengelder zu Projektbeginn auf dem Konto von Myelom.Online e.V. eintreffen.
- Mitarbeiter aus Unternehmen der Pharmaindustrie dürfen innerhalb von Myelom.Online e.V. keine bestimmte Funktion ausüben.
- Die Verwendung des Namens und des Logos von Myelom.Online e.V. bedarf vorher der schriftlichen Zustimmung des Vorstands von Myelom.Online e.V.

Oering, im Oktober 2022

gez. Klaus Eisenbeisz - Vorsitzender

gez. Kerstin Seemann - Kassenführerin